

MARCAR LA X SOLIDARIA SÍ TE RENTA PORQUE...

Tú decides que el 0,7% de tus impuestos se destine íntegramente a programas sociales.

No pagas más impuestos, ni te devuelven menos.

Si ya marcas la casilla de la Iglesia, marcando también la de Actividades de Interés Social, podrás ayudar el doble.

$$\boxed{\text{X}} \begin{matrix} 0,7\% \\ \text{del IRPF} \end{matrix} \text{ para Actividades de Interés Social.} + \boxed{\text{X}} \begin{matrix} 0,7\% \\ \text{del IRPF} \end{matrix} \text{ para la Iglesia Católica.} = \boxed{1,4\%}$$



Síguenos en   #siterenta



MARCAR EL 0,7% DE ACTIVIDADES DE INTERÉS SOCIAL EN TU DECLARACIÓN SÍ TE RENTA

Porque para más de 6 millones de personas tus impuestos lo son todo. Y a ti, no te costará nada.



Síguenos en  

#siterenta



¿QUÉ ES LA ASIGNACIÓN TRIBUTARIA DEL IRPF?

La asignación fiscal del IRPF permite a las personas contribuyentes elegir el destino de una pequeña parte de los impuestos que ya le han sido retenidos durante el año. En concreto, les permite destinar un 0,7% de su cuota íntegra* del IRPF a Actividades de Interés Social.

Al marcar Actividades de Interés Social la persona contribuyente ayuda a **6 millones de personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social**.



EN CONCRETO, DURANTE EL AÑO 2016, 470 ONG VAN A REALIZAR 1.272 PROGRAMAS SOCIALES

*cuota íntegra: antes de retenciones a cuenta y/o deducciones.

¿QUÉ OPCIONES TIENEN LAS PERSONAS CONTRIBUYENTES?

Cada año, la Administración permite a los ciudadanos y las ciudadanas elegir el destino de una parte de sus impuestos. Así, al realizar la Declaración de la Renta, existe la opción personal de elegir entre:

OPCIÓN 1

Destinar el 0,7% del IRPF a la realización de **programas sociales** que desarrollan las entidades y Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que se dedican a trabajar en el ámbito de la Acción Social, la Cooperación al Desarrollo y a Protección al Medio Ambiente

OPCIÓN 2

Optar por el sostenimiento económico de la Iglesia Católica

OPCIÓN 3

Simultanear ambas opciones, **señalando las dos casillas**, de forma que ambas aportaciones se sumen (0,7%+0,7%)

OPCIÓN 4

No ejercitar ninguna opción, en cuyo caso el resultado se aplicaría a fines generales del Estado

CUANDO SE MARCA CUALQUIERA DE LAS TRES PRIMERAS OPCIONES, LA ADMINISTRACIÓN DEBERÁ RESPETAR LA VOLUNTAD DE LAS PERSONAS CONTRIBUYENTES

DISTRIBUCIÓN DE LOS 284.325.151€ ASIGNADOS A ACTIVIDADES DE INTERÉS SOCIAL EN 2015



EL OBJETIVO DE ESTAS SUBVENCIONES ES COFINANCIAR PROGRAMAS O PROYECTOS CONCRETOS DE LAS ONG, NO SUS ESTRUCTURAS O FUNCIONAMIENTO

PERSONAS QUE SE BENEFICIARON EN 2015

Para ONG de Acción Social (msssi):

220.977.507€

470
ENTIDADES

1.272
PROGRAMAS
SOCIALES

Una "X" que mejora la vida de 6 MILLONES DE PERSONAS

A través de los programas sociales serán atendidas directamente **6.874.256 personas** a las que hay que añadir **1.296.339 personas voluntarias** que acompañan y ayudan en la realización de estos programas.

Los programas que se financian gracias a la casilla **Actividades de Interés Social** van dirigidos, principalmente, a la infancia, a las familias, a la juventud, a las personas mayores, a las personas con discapacidad o a personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social.

DISTRIBUCIÓN POR EJES DE ACTUACIÓN DE LOS 220.977.507 MILLONES PARA PROGRAMAS DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL EN 2015

Atención a las personas con necesidades de atención integral socio-sanitaria	145.471.210€
Atención a las personas con necesidades educativas o de inserción laboral	67.246.383€
Fomento de la seguridad ciudadana y prevención de la delincuencia	8.259.914€

Programas de atención prioritaria



Programas de urgencia dirigidos a las necesidades básicas de las personas en situación de pobreza



Programas orientados hacia la prevención y la lucha contra la pobreza y la exclusión social



Los programas de infancia y familia

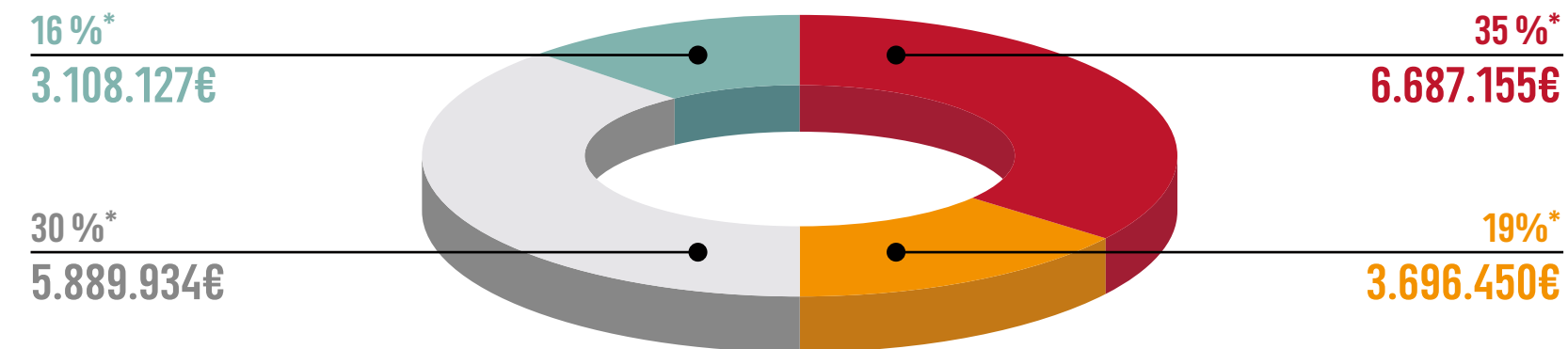
En los difíciles momentos que atraviesa nuestra sociedad hay millones de personas que sin la ayuda de las ONG no podrían salir adelante. **Personas mayores, con discapacidad, personas enfermas de cáncer, mujeres y jóvenes... son quienes se benefician de esta solidaridad ciudadana que queda manifiesta cuando se marca la casilla de Actividades de Interés Social.**

Los proyectos desarrollados atienden realidades concretas: teleasistencia; residencias; centros de día; ayuda a domicilio para personas con discapacidad física; apoyo a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias; atención a personas sordas en su entorno sociofamiliar; a personas sin hogar; transporte en vehículos adaptados; educación para la salud; atención a mujeres en dificultad social; erradicación de la violencia de género; integración laboral de la mujer, los jóvenes o las familias en dificultad social; centros de atención integral para las mujeres diagnosticadas de cáncer de mama; de atención psicosocial a niños diagnosticados de cáncer; atención a la población rural desfavorecida y programas de voluntariado, entre otros muchos.

ASIGNACIÓN DE LAS PERSONAS CONTRIBUYENTES EN 2015

Total recaudado gracias a las personas contribuyentes que marcaron la casilla de Actividades de Interés Social: 297.592.000 €.

En 2015 las personas contribuyentes marcaron:



• Sólo Iglesia Católica
• Ninguna casilla

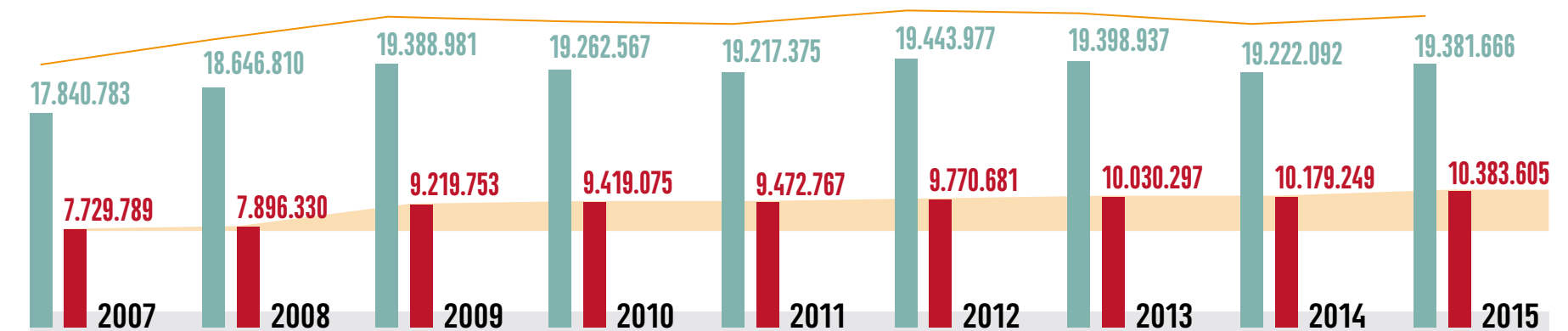
• Sólo Actividades de Interés Social
• Actividades de Interés Social + Iglesia Católica

GRACIAS A LAS PERSONAS QUE MARCARON LA CASILLA DE ACTIVIDADES DE INTERÉS SOCIAL EN 2015 (EJERCICIO FISCAL 2014)
LA RECAUDACIÓN AUMENTÓ DE MANERA SENSIBLE HASTA UN TOTAL DE 297.592.000€ (+2,78%)

*% personas contribuyentes

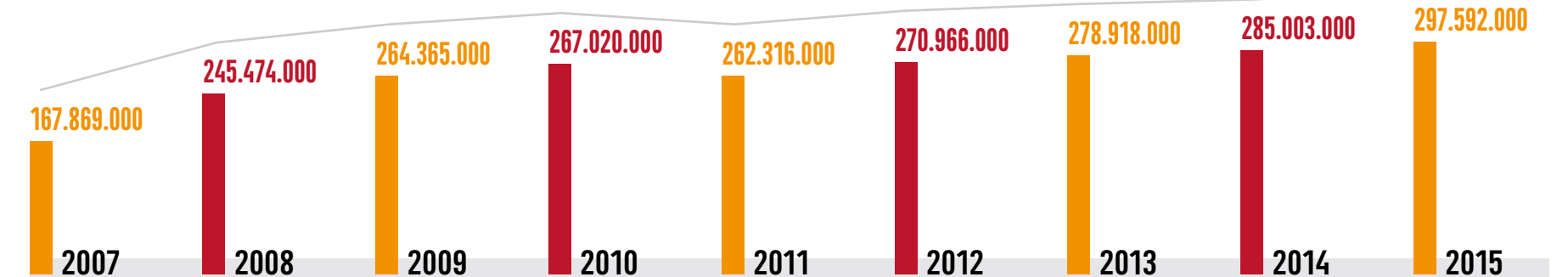
CADA AÑO MÁS PERSONAS SON SOLIDARIAS

En 2015, pese a las circunstancias adversas que atravesaba el país, se consiguió que **204.356 personas más** marcaran la casilla de Actividades de Interés Social.



EL NÚMERO DE PERSONAS CONTRIBUYENTES SOLIDARIAS HA CRECIDO MÁS DE 2,5 MILLONES EN 9 AÑOS.

■ Marcaron la casilla de Actividades de Interés Social
■ Número total de declarantes



LA RECAUDACIÓN SE INCREMENTÓ EN 130 MILLONES ENTRE 2007 Y 2015.